

งานประชาสัมพันธ์=

สื่อสารองค์กร

1



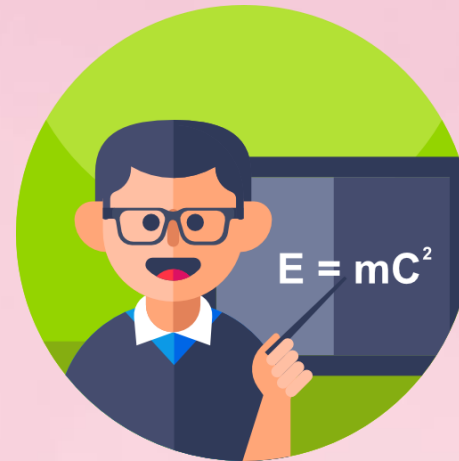
รูปแบบและแนวทางการประชาสัมพันธ์ ปีการศึกษา 2567

กลุ่มเป้าหมาย



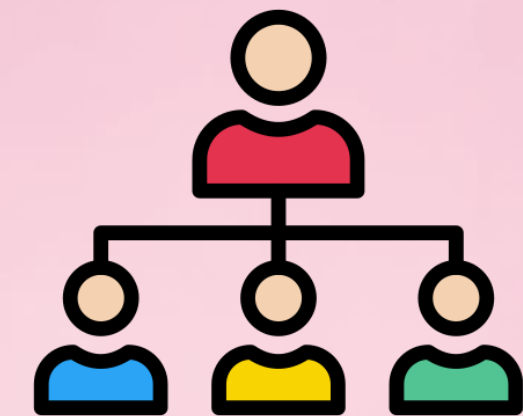
ผู้กำลังศึกษา

- นักเรียน ม.1-6
- ปวช./ปวส
- กศน.



เพิ่มศักยภาพในการทำงาน

- บุคลากรทางการศึกษา
- บุคลากรหน่วยงานของรัฐ/เอกชน
- ชุมชนเครือข่ายของมหาวิทยาลัย

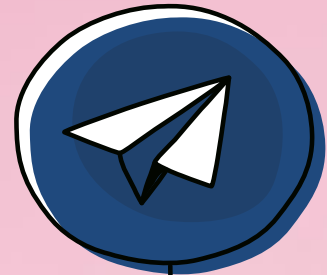


ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร

- ศิษย์ปัจจุบัน/ศิษย์เก่า
- ผอ./ครูแนะแนว
- ผู้ปกครอง/ชุมชน
- สื่อมวลชน

รูปแบบและแนวทางการประชาสัมพันธ์ ปีการศึกษา 2567

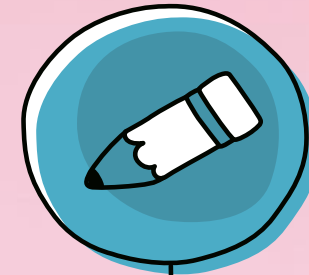
รูปแบบกิจกรรมเชิงรุก



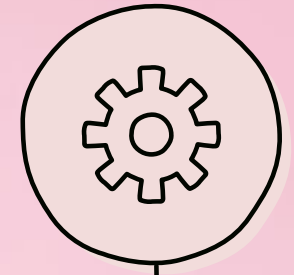
โรงเรียน/สถานศึกษา



สร้างรายได้



เพื่อสังคม



สร้างชื่อเสียง

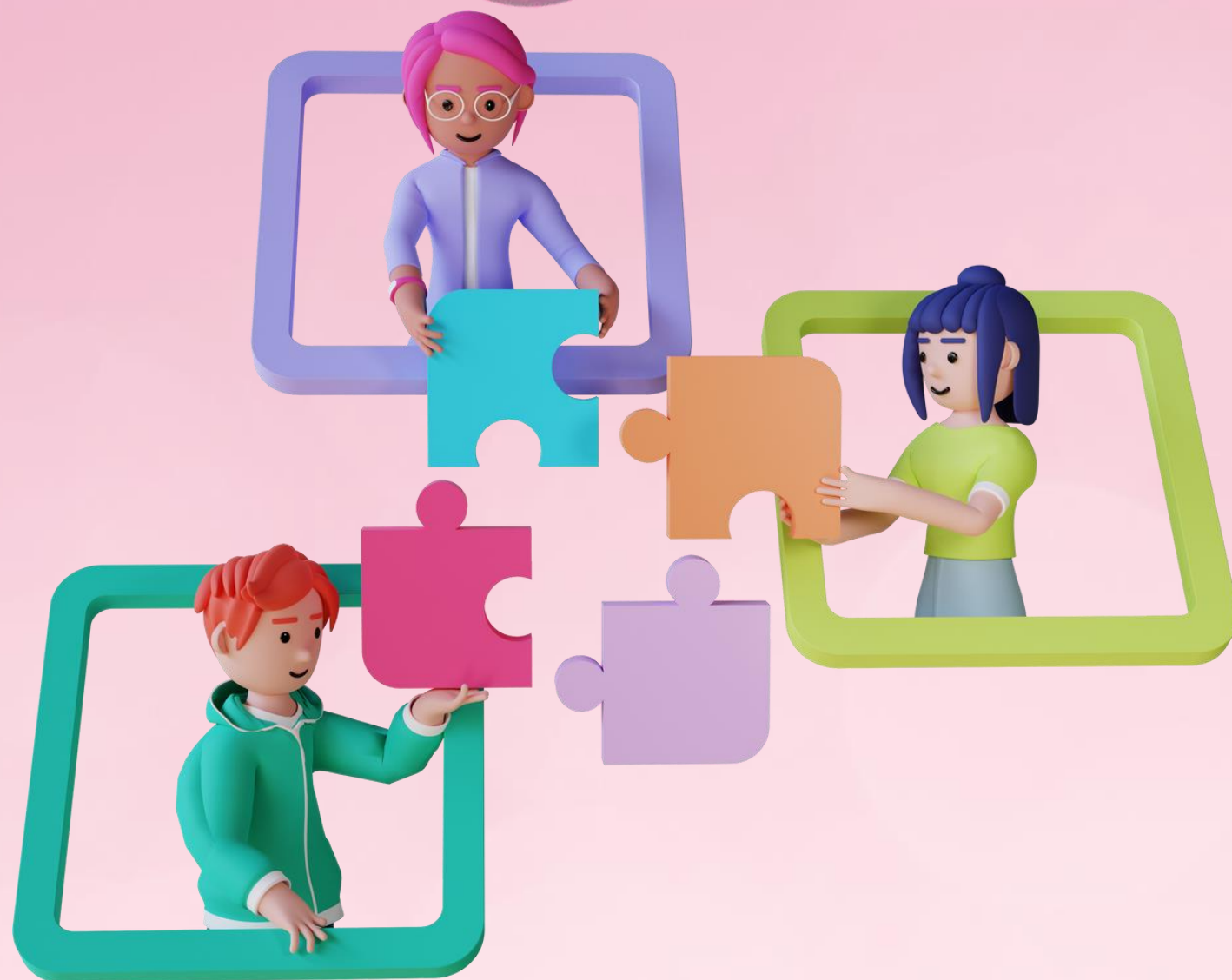
- กิจกรรมเดี่ยว
- กิจกรรมตามสายเรียน
- เข้าร่วมกิจกรรมโรงเรียน
- เข้าร่วมกิจกรรมตลาดนัดหลักสูตร
- พว. ผอ.ครูแนะแนว

- อบรมหลักสูตรระยะสั้น
- สอนพิเศษ
- จัดค่ายเก็บผลงาน
- จัดประกวดแข่งขัน

- ลงพื้นที่ชุมชนสร้างรายได้
- กิจกรรมช่วยเหลือสังคม

- สร้างคนเก่ง VRU
- สร้างผลงาน
- สนับสนุนบุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมการประกวด

● PR Team VRU

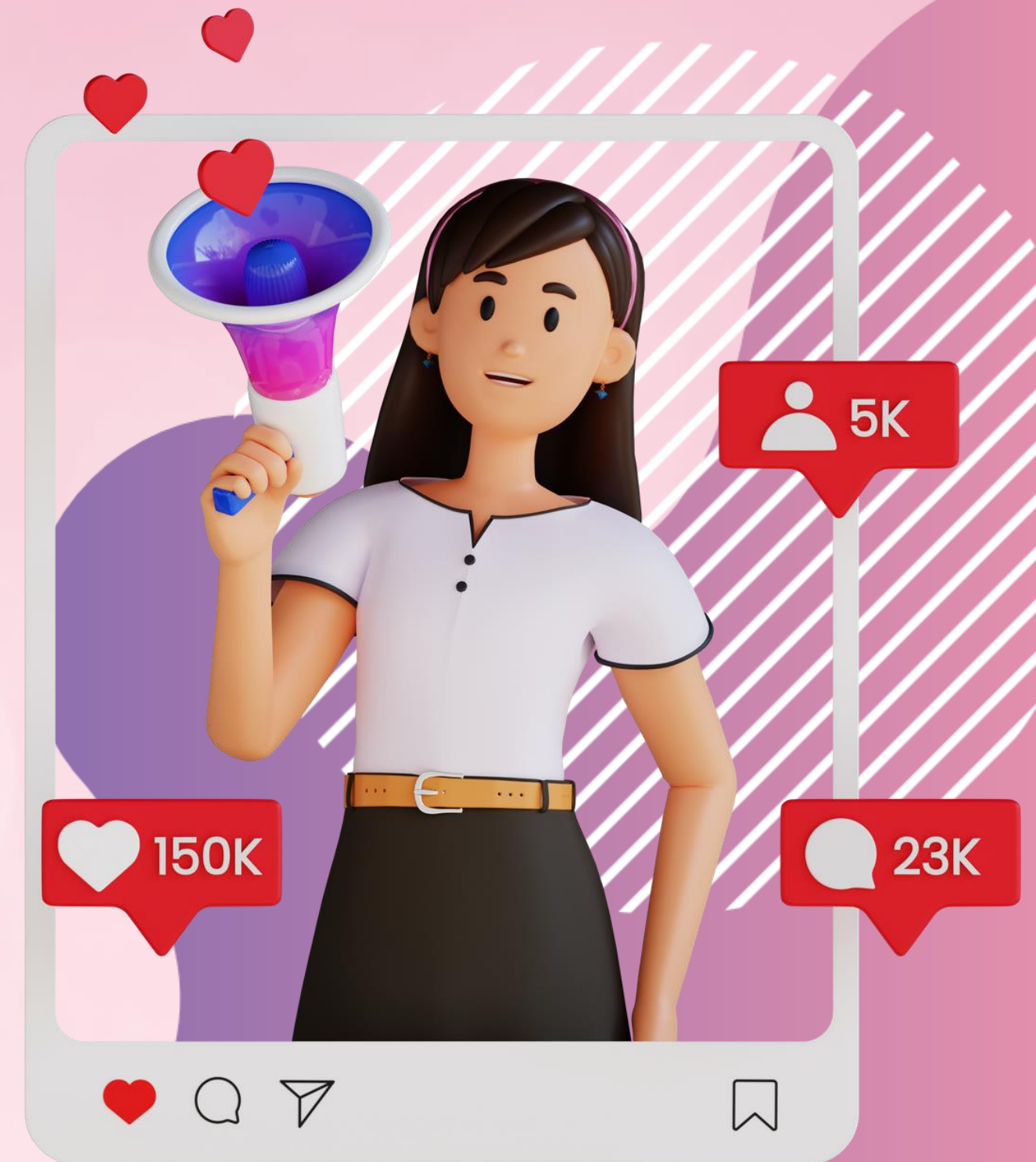


1. **Online Marketing** กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ เน้นสนุก+ความรู้
2. **Direct Sale** ประสานงานกับโรงเรียน/สถาบันการศึกษา
3. **Graphic Design** ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ในการประชาสัมพันธ์

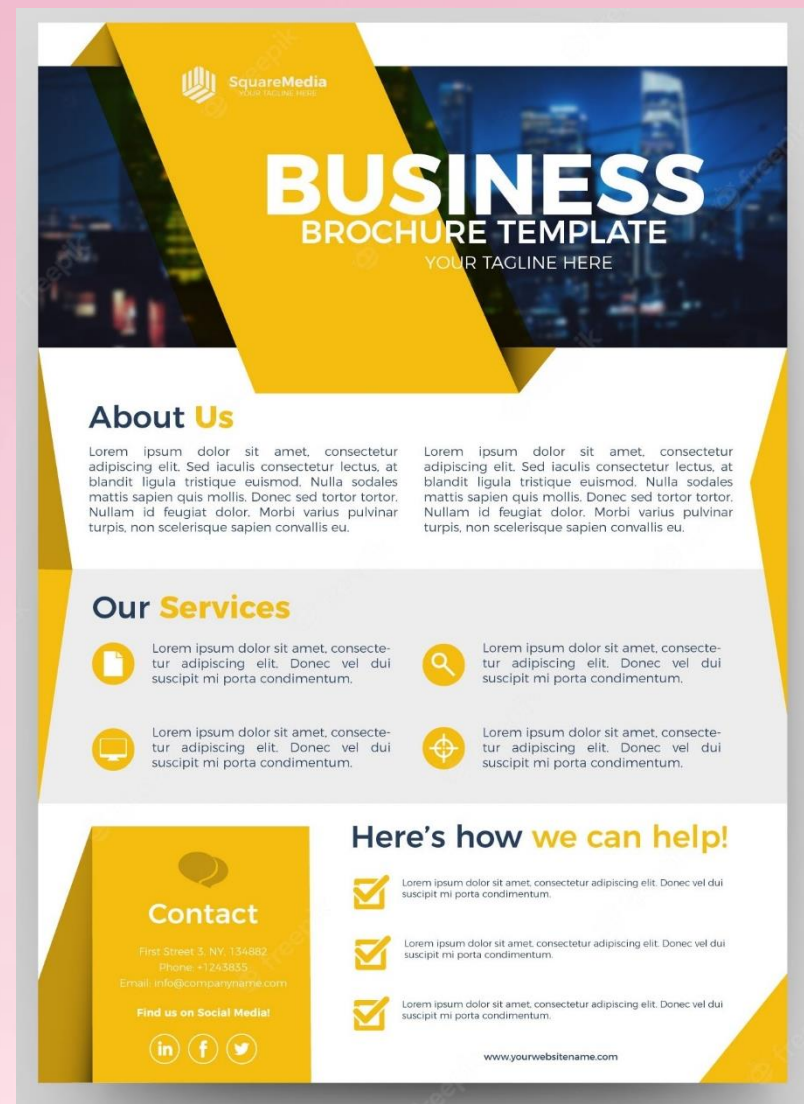
Influencer

- อาจารย์ หรือ นักศึกษา
- เน้นจำนวน Follows ของ IG, TikTok หรือ Social Media ที่กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงได้
- (นักศึกษาคาดว่าจะอยู่ตลอดหลักสูตร)

5



การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของคณะ/มหาวิทยาลัย



โบรชัวร์ประชาสัมพันธ์หลักสูตร ขนาด A5

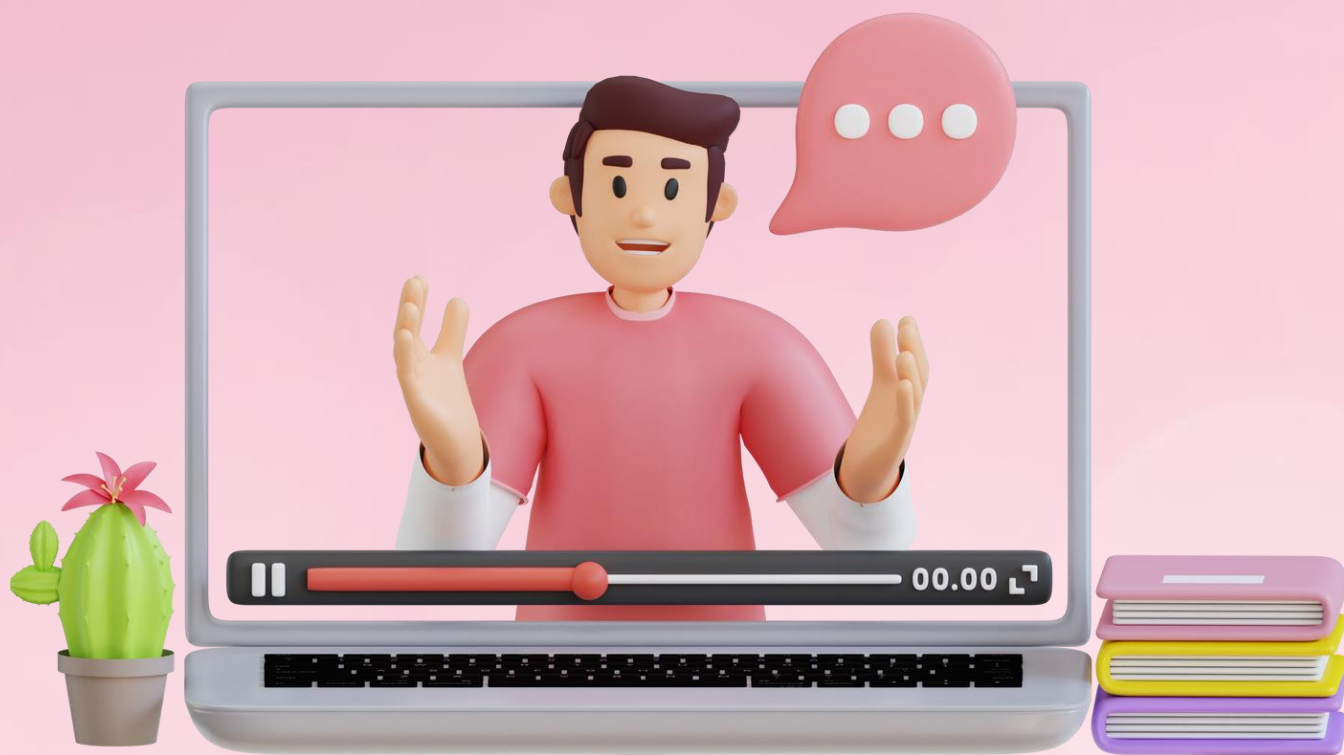
ข้อมูลที่ต้องการ :

- ชื่อหลักสูตร ไทย/อังกฤษ
- จำนวนหน่วยกิต / ค่าเทอม
- อาชีพเมื่อจบการศึกษา
- เครือข่ายความร่วมมือ
- ข้อมูลที่เป็นจุดเด่นของหลักสูตร
- รูปของนักศึกษาในหลักสูตร



**** ข้อมูลส่งเป็นไฟล์ word ส่วนรูปส่งเป็นไฟล์รูปแบบ jpg ****

การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของคณะ/มหาวิทยาลัย



คลิปประชาสัมพันธ์คณะ

- นักศึกษา/อาจารย์
- คลิปแนะนำคณะ ไม่เกิน 5 นาที
- คลิปแนะนำหลักสูตร ไม่เกิน 3 นาที