

การวิเคราะห์ข้อมูลนำเข้าเพื่อวินิจฉัยและกำหนดกลยุทธ์

ทิศทางที่มุ่งหมาย

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
พรบ.มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา



ข้อมูลการวิเคราะห์
SWOT ANALYSIS

ผลการดำเนินงานขอ
คณะย้อนหลัง 3 ปี

แผนปฏิบัติการประจำปี

Action Plans



แผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี

ของคณะ

Strategy Plans



แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย
Strategy Plans

ข้อมูลสถิติต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการวิเคราะห์สถานการณ์ของมหาวิทยาลัย

ปรัชญา ปณิธาน

อัตลักษณ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ สมรรถนะหลัก

เทคโนโลยีและนวัตกรรม
Technology & Innovation



ยอดงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร/การตลาด/การขาย รายได้

Financial & Market

เสียงของกลุ่มลูกค้า

Voice of Customer/Student/Staff/Community